

GESTÃO ESTRATÉGICA DA ELETROMOBILIDADE



ESTRUTURA DO CURSO

40 HORAS | 04 MÓDULOS | 03 COMPETÊNCIAS | 10 AULAS

MÓDULO	INTRO	A- CONTEXTO DA ELETROMOBILIDADE		D PROJETO	B GOVERNANÇA & REGULAÇÃO		D PROJETO	C ELETROEMPREENDEDORISMO	D PROJETO	
ETAPA	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
Tema da aula	APRESENTAÇÃO DO CURSO	INTRODUÇÃO À ELETROMOBILIDADE	CONTEXTO DA ELETROMOBILIDADE	INTRODUÇÃO AO PROJETO FINAL	REGULAÇÃO DA ELETROMOBILIDADE	REGULAÇÃO DA ELETROMOBILIDADE	ORIENTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PROJETO FINAL	MAPPAR E IDENTIFICAR OPORTUNIDADES	NOVOS NEGÓCIOS PÚBLICOS E PRIVADOS	APRESENTAÇÃO DOS PROJETOS
Duração	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas	04 horas
Objetivo	Apresentação da curso	Adquirir uma visão sistêmica da eletromobilidade e suas tecnologias (priorizando a sustentabilidade e a eletrificação veicular)	Adquirir uma visão sistêmica da eletromobilidade e suas tecnologias (priorizando a sustentabilidade e a eletrificação veicular)	Elaboração e concepção de um novo negócio relacionado a eletromobilidade no Brasil	Compreender a dinâmica Brasil da regulação e governança.	Compreender a dinâmica da regulação e governança.	Acompanhamento do exercício, orientação	Entender os modelos de negócios em eletromobilidade, analisando o perfil das oportunidades existentes e os instrumentos de prospecção relacionados	Entender os modelos de negócios em eletromobilidade, analisando o perfil das oportunidades existentes e os instrumentos de prospecção relacionados	Apresentação dos exercícios e avaliação das propostas pela banca.

